

PANEL **MARKETING SOCIALE**

Il ruolo sociale della professione: la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale CNGeGL



90
1929
2019



Consiglio Nazionale
Geometri e Geometri Laureati

MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

INDICE

- ▶ Obiettivo di progetto
- ▶ Dove nasce l'idea/Edilizia privata
 - ▶ Gli aspetti progettuali
 - ▶ Le fasi operative
 - ▶ Buone prassi sul territorio
- ▶ Dove nasce l'idea/Luoghi di lavoro
 - ▶ Gli aspetti progettuali
 - ▶ Le fasi operative
- ▶ Il supporto del CNGeGL ai Collegi
- ▶ Mentoring

90

MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

OBIETTIVO DI PROGETTO

Favorire il **superamento delle barriere architettoniche negli edifici** mediante la sottoscrizione di **convenzioni** pubblico-privato finalizzate a rendere economicamente sostenibili soluzioni di **accessibilità**.

Ambiti di riferimento:

- ▶ **Edilizia privata** (Legge 13/1989)
- ▶ **Luoghi di lavoro** (Circolare INAIL n. 6 del 26 febbraio 2019)

ACCESSIBILITÀ - La capacità e la possibilità di accedere a uno spazio, di muoversi liberamente al suo interno e di usufruire di servizi in maniera indipendente, al pari delle persone che non hanno limitazioni

MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi

OBIETTIVO DI PROGETTO

Nella visione della Categoria il **tema dell'accessibilità si inserisce nel più ampio processo di rigenerazione urbana** e nel novero di una **progettazione strutturale** capace di riorganizzare lo spazio urbano ed extraurbano coniugando mobilità e sostenibilità, esigenze di natura economica e culturale, sapere specialistico e sguardo sociologico.



MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

DOVE NASCE L'IDEA EDILIZIA PRIVATA

In Italia il riferimento è la **Legge 13/1989**, la quale:

- ▶ identifica le “**disposizioni per favorire il superamento e l'eliminazione delle barriere architettoniche negli edifici privati**”, comprendendo anche gli edifici residenziali pubblici, di nuova costruzione o da ristrutturare; prevede **contributi per**
- ▶ **l'abbattimento delle barriere architettoniche** negli edifici già esistenti, destinati alle persone che hanno limitazioni di movimento;

il decreto interministeriale 27/2/2018 ha rifinanziato il **Fondo per l'abbattimento delle barriere architettoniche negli edifici privati**; il contributo è pari a **circa 180 milioni di euro**, distribuiti nel quadriennio **2017-2020**.

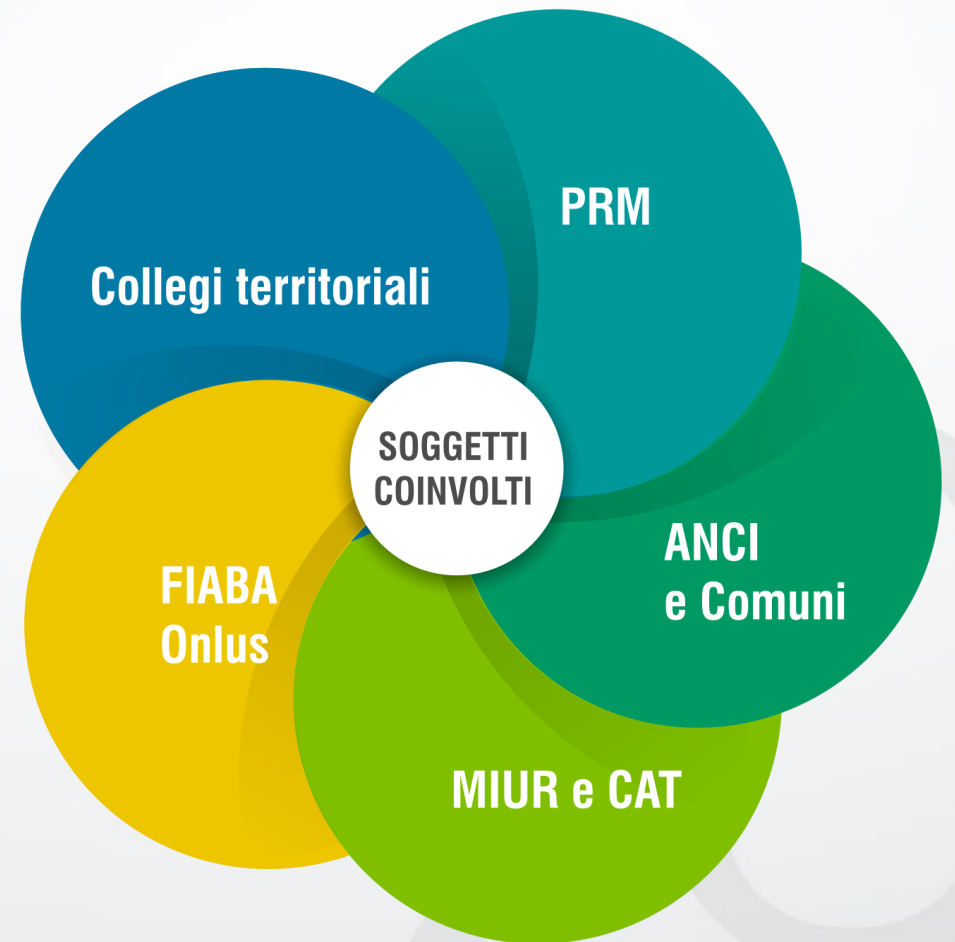
MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI EDILIZIA PRIVATA

Il Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati è al lavoro per la definizione di un **progetto pilota** che prevede il coinvolgimento di una **pluralità di soggetti**, a vario titolo interessati ai temi dell'abbattimento delle barriere architettoniche e dell'accessibilità.



MARKETING SOCIALE

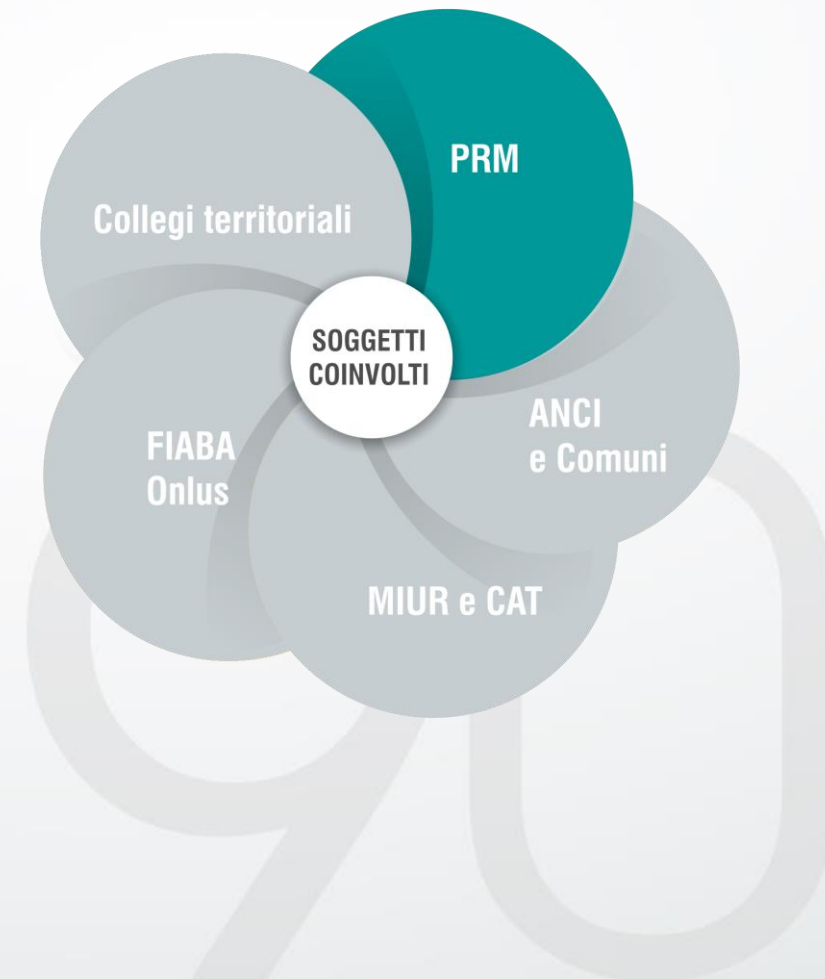
Il ruolo sociale della professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI EDILIZIA PRIVATA

Chi fa cosa / PRM

Persona con ridotta mobilità.
È il destinatario di interventi che favoriscono una migliore accessibilità alla propria abitazione.



MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di

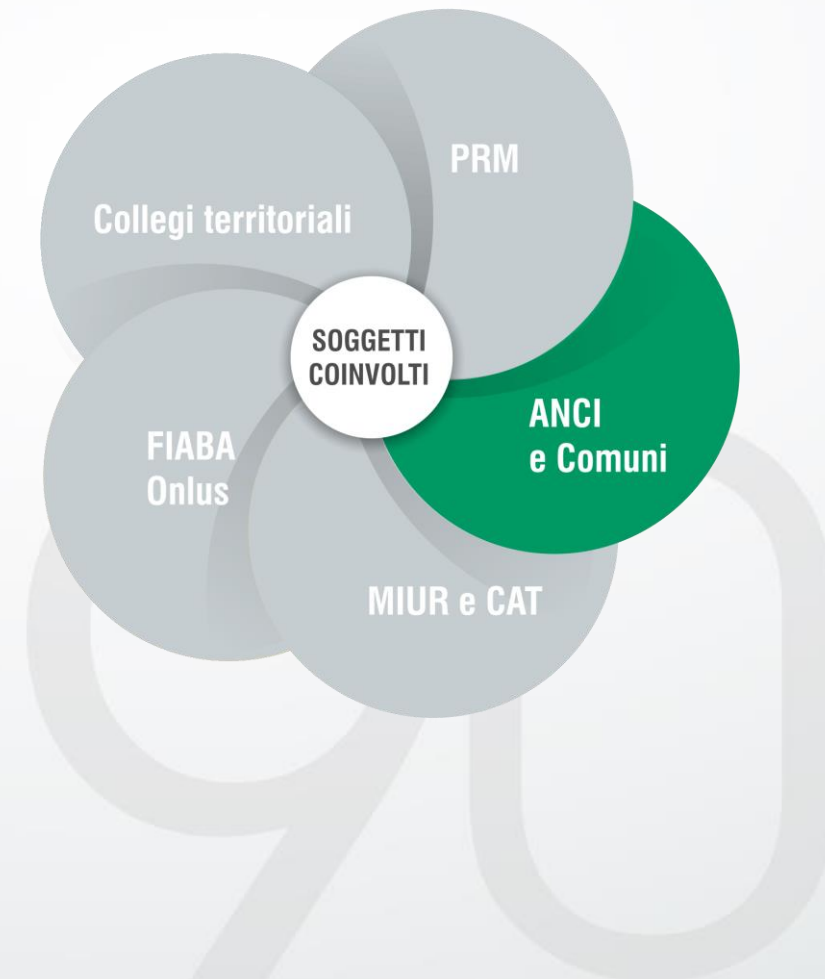
Paolo Nicolosi

Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI EDILIZIA PRIVATA

Chi fa cosa / ANCI e Comuni

Coordinano il trasferimento di risorse economiche statali verso i cittadini, stimolando l'attività di professionisti e piccole imprese.



MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

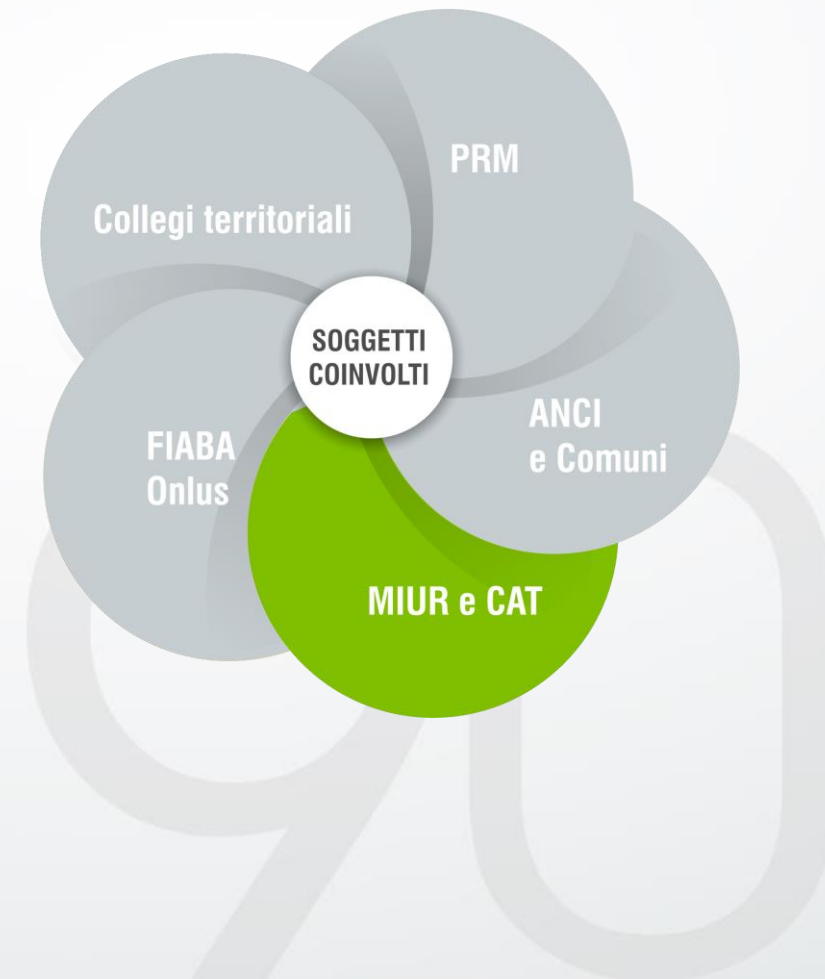
GLI ASPETTI PROGETTUALI EDILIZIA PRIVATA

Chi fa cosa / MIUR e CAT

Sono – rispettivamente – i promotori e i destinatari di progetti di sensibilizzazione al tema dell'accessibilità e della riprogettazione del costruito in ottica "universal design".

PRASSI DI RIFERIMENTO UNI/PdR 24:2016

Abbattimento barriere architettoniche
Linee guida per la riprogettazione del
costruito in ottica universal design
Pubblicata il 29 novembre 2016



MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di

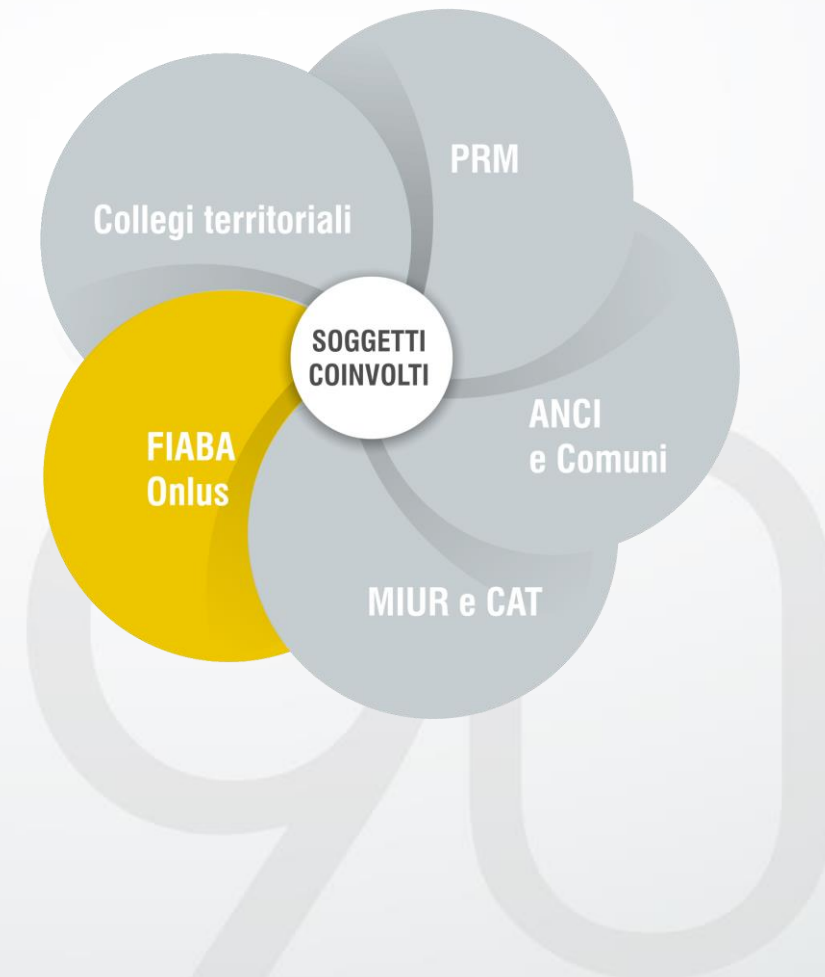
Paolo Nicolosi

Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI EDILIZIA PRIVATA

Chi fa cosa / FIABA Onlus

Perseguendo gli obiettivi statutari,
mette a disposizione esperienza
e piattaforma e-learning
per corsi di formazione *ad hoc*.



MARKETING SOCIALE

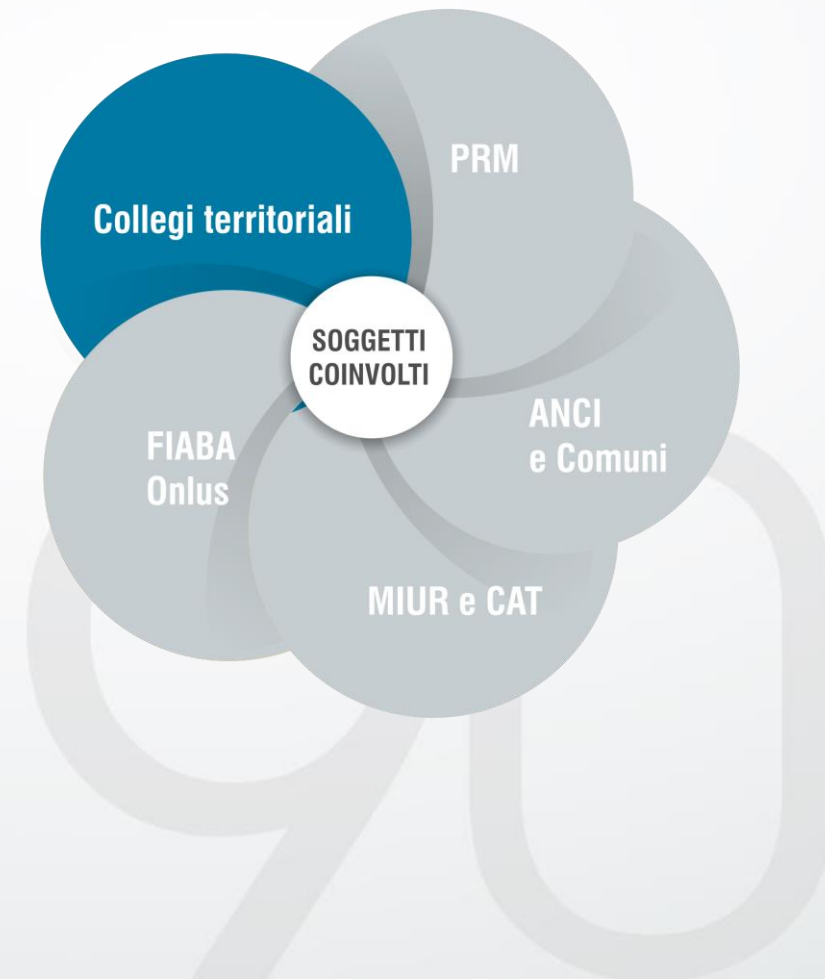
Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI EDILIZIA PRIVATA

Chi fa cosa / Collegi territoriali

Operando in sinergia con il Consiglio Nazionale, sono responsabili dell'evoluzione progettuale sul territorio e interlocutori dei vari stakeholder.



MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi

Consigliere Nazionale
CNGeGL

LE FASI OPERATIVE EDILIZIA PRIVATA

Approfondire le informazioni in merito all'**iter di legge per l'ottenimento del finanziamento:**

- ▶ verifica dei requisiti previsti dalla Legge 13/1989;
- ▶ presentazione della domanda di accesso (termini, certificazioni, allegati);
entità del contributo erogabile;
- ▶ procedimento amministrativo.

MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

LE FASI OPERATIVE EDILIZIA PRIVATA

Input:

La legge 9 gennaio 1989, n. 13

Disposizioni per favorire il superamento e l'eliminazione delle barriere architettoniche negli edifici privati.

http://www.bosettiegatti.eu/info/norme/statali/1989_0013.htm

Decreto del Ministro dei Lavori Pubblici 14 giugno 1989, n. 236

Prescrizioni tecniche necessarie a garantire l'accessibilità, l'adattabilità e la visibilità degli edifici privati e di edilizia residenziale pubblica, ai fini del superamento e dell'eliminazione delle barriere architettoniche.

http://www.bosettiegatti.eu/info/norme/statali/1989_0236.htm

I contributi sono a fondo perduto e si quantificano in base alla spesa prevista per gli interventi; **devono essere richiesti al Comune di residenza.**

MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

LE FASI OPERATIVE EDILIZIA PRIVATA

- ▶ Interlocuzioni istituzionali con la pluralità dei soggetti coinvolti nella “filiera accessibilità”, con l’obiettivo di favorire la collaborazione tra i Collegi territoriali e i Comuni mediante la **sottoscrizione di convenzioni**;
- ▶ sensibilizzare gli amministratori pubblici (*in primis* coloro che appartengono alla Categoria) sulle **ricadute sociali** di queste tipologie di interventi, che possono essere realizzati all’insegna di una sinergia pubblico-privato resa più efficace dal **ruolo sussidiario del professionista**;
- ▶ supportare **percorsi formativi e informativi** specifici organizzati sul territorio;
- ▶ **attività di comunicazione e sensibilizzazione** promuovere al tema dell’accessibilità a livello nazionale.

MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di

Paolo Nicolosi

Consigliere Nazionale
CNGeGL

BUONE PRASSI SUL TERRITORIO EDILIZIA PRIVATA

La pubblicazione raccoglie i progetti di eccellenza **#misuriamoL'ACCESSIBILITÀ** realizzati dai Collegi territoriali in collaborazione con i Comuni e da geometri professionisti, presentati in occasione della XXXV Assemblea Annuale ANCI.

E' presente, inoltre, una selezione di progetti elaborati dagli studenti degli istituti tecnici CAT partecipanti a varie edizioni del concorso nazionale "I futuri geometri progettano l'accessibilità", ideato da FIABA Onlus e sostenuto dal Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati e dalla Cassa Geometri, in collaborazione con GEOWEB.



MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

DOVE NASCE L'IDEA LUOGHI DI LAVORO

Il riferimento è alla **Circolare INAIL n. 6 del 26 febbraio 2019** "Regolamento per il reinserimento e l'integrazione lavorativa delle persone con disabilità da lavoro" in attuazione dell'art. 1, comma 166, legge 23 dicembre 2014, n. 190.

La Circolare indica:

le **modalità applicative dei benefici previsti** per i datori di lavoro che assumono soggetti con disabilità da lavoro;

le tipologie di interventi previsti:

- a interventi relativi al superamento e all'abbattimento delle barriere architettoniche nei **luoghi di lavoro**;
- b interventi relativi all'adeguamento e all'adattamento delle **postazioni di lavoro**;
- c interventi di **formazione**.

E' previsto un tetto di **150.000 euro di contributo a fondo perduto** erogabile dall'INAIL **per ciascun progetto personalizzato**

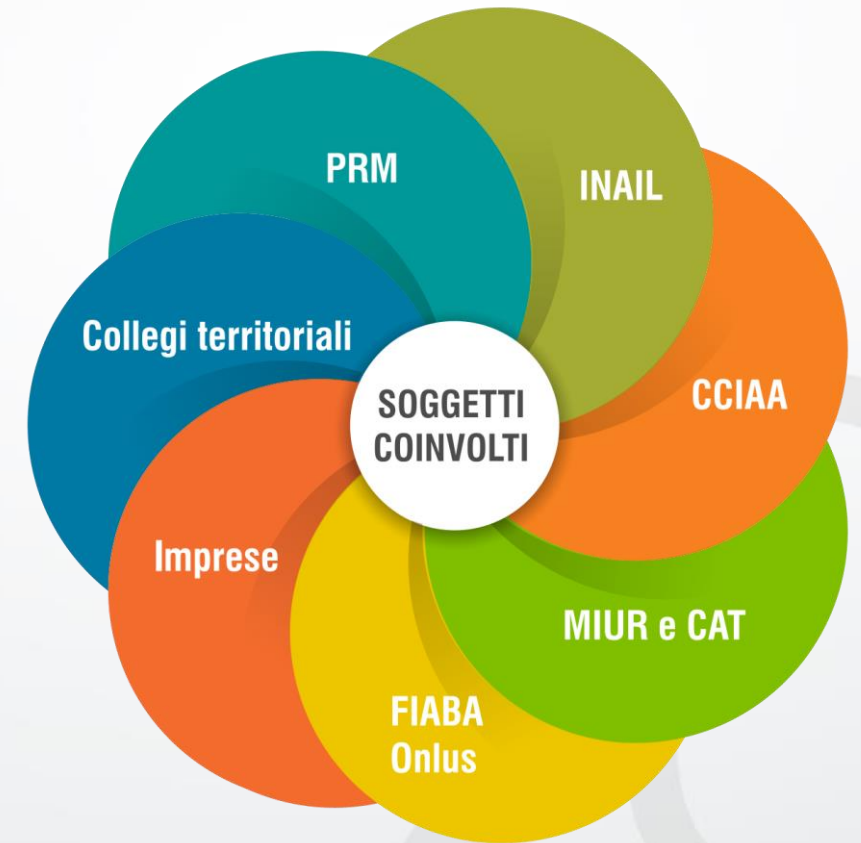
MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI LUOGHI DI LAVORO

Il Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati è al lavoro per la definizione di un **modello di interlocuzione strutturata** con tutti i soggetti coinvolti nei progetti di **reinsediamento di addetti con disabilità da lavoro**, così come definiti dal bando INAIL di riferimento.



MARKETING SOCIALE

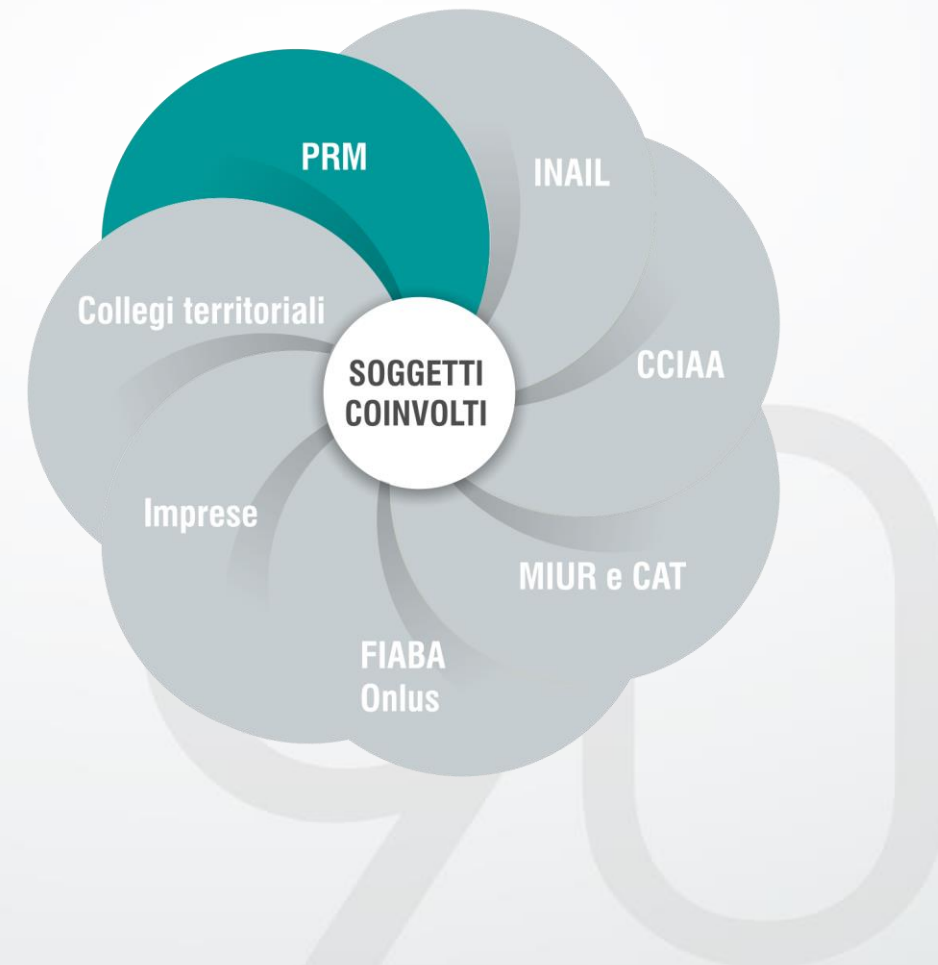
Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI LUOGHI DI LAVORO

Chi fa cosa / PRM

Persona con ridotta mobilità.
È il destinatario di interventi che
favoriscono una migliore accessibilità
alla propria abitazione.



MARKETING SOCIALE

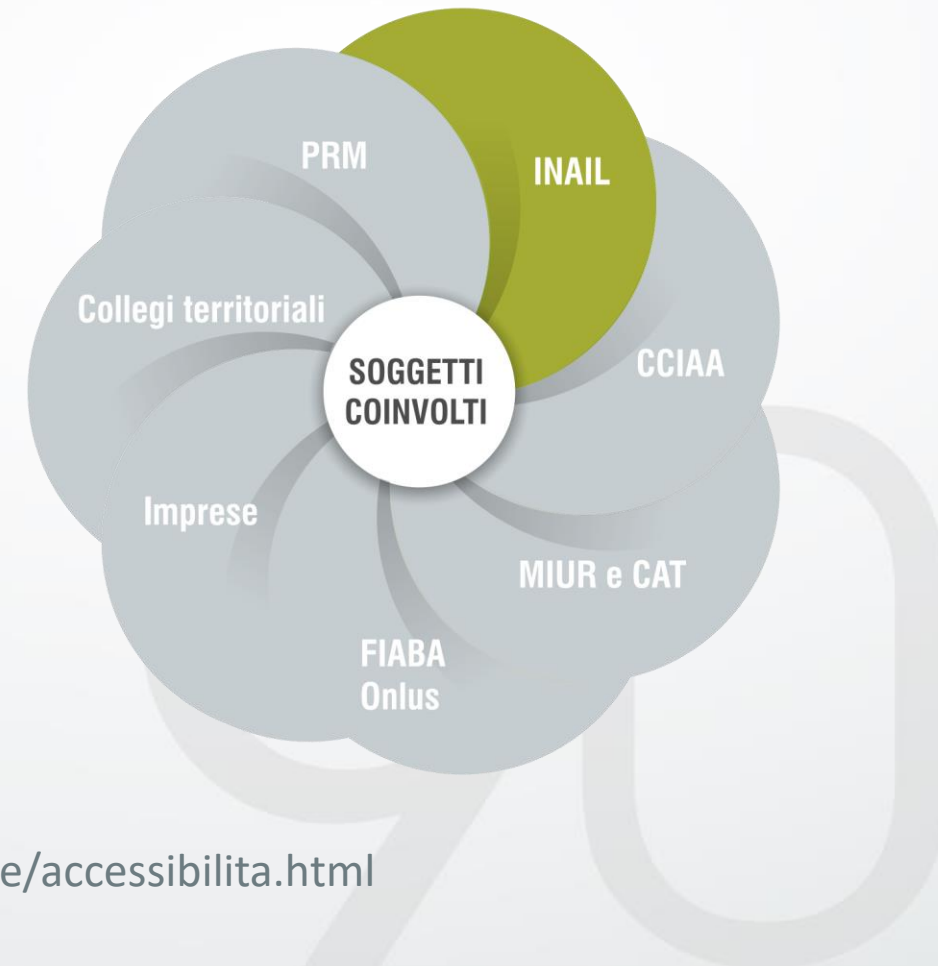
Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI LUOGHI DI LAVORO

Chi fa cosa / INAIL

E' l'ente finanziatore, nonché il riferimento per tutte le informazioni inerenti la disabilità.



<https://www.superabile.it/cs/superabile/accessibilita.html>

MARKETING SOCIALE

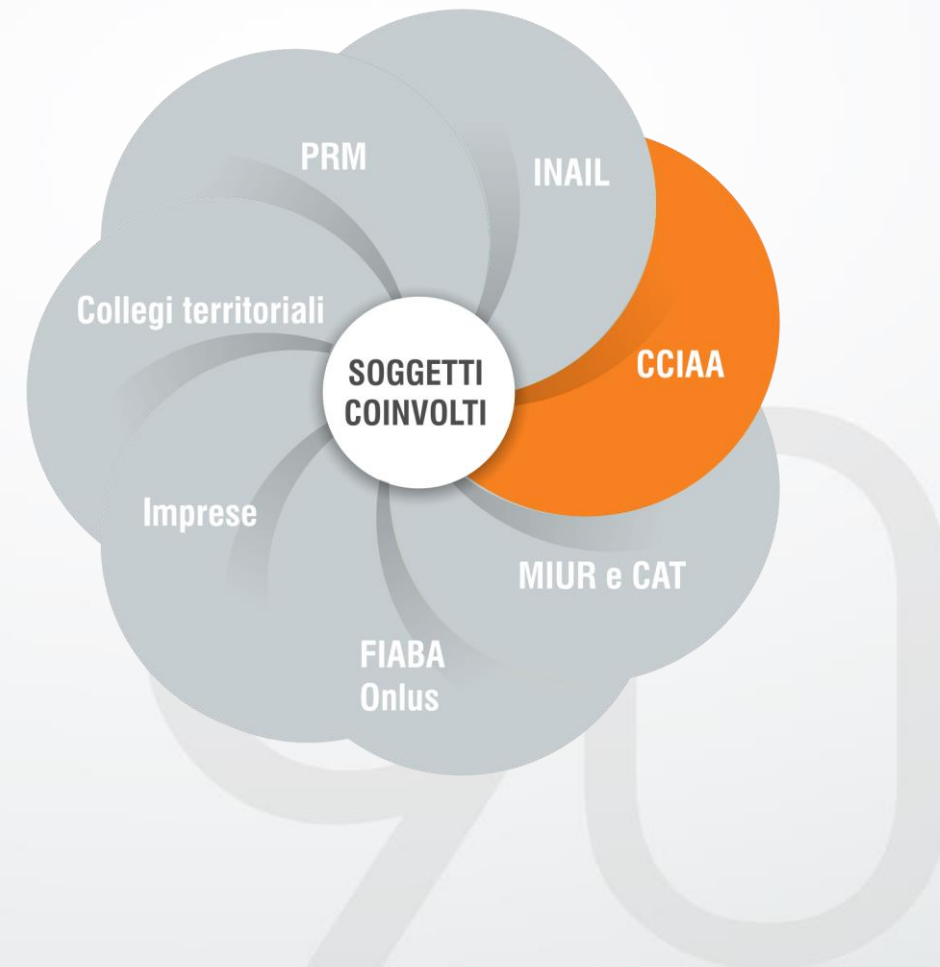
Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI LUOGHI DI LAVORO

Chi fa cosa / CCIAA

Hanno il compito di divulgare e dare visibilità dell'iniziativa alle imprese iscritte.



MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

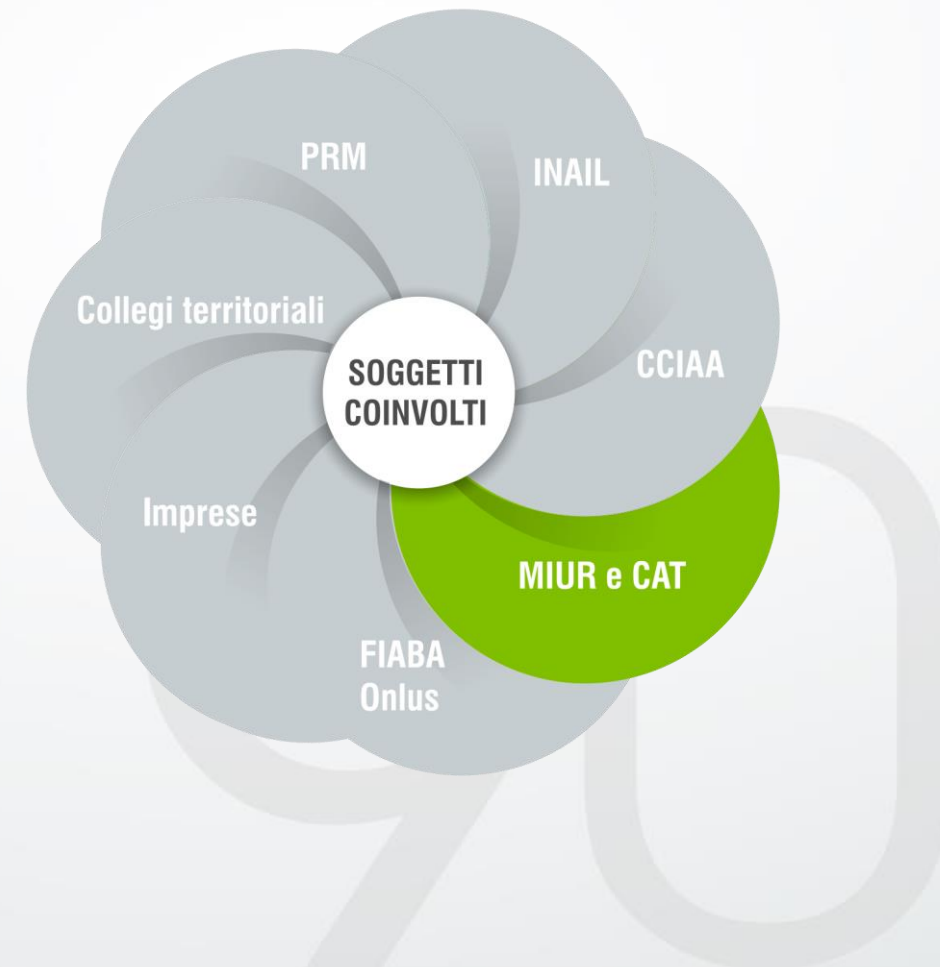
GLI ASPETTI PROGETTUALI LUOGHI DI LAVORO

Chi fa cosa / MIUR e CAT

Sono – rispettivamente –
i promotori e i destinatari di progetti
di sensibilizzazione al tema
dell'accessibilità e della
riprogettazione del costruito in ottica
“universal design”.

PRASSI DI RIFERIMENTO UNI/PdR 24:2016

Abbattimento barriere architettoniche
Linee guida per la riprogettazione del
costruito in ottica universal design
Pubblicata il 29 novembre 2016



MARKETING SOCIALE

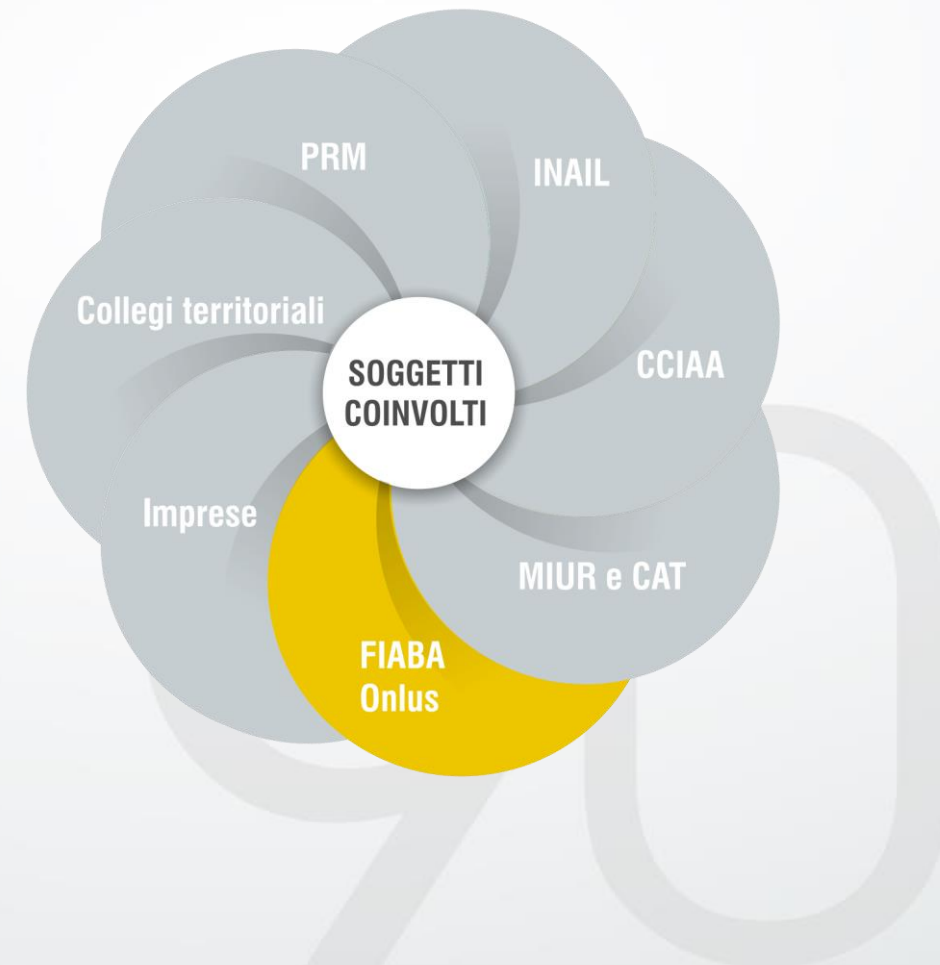
Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI LUOGHI DI LAVORO

Chi fa cosa / FIABA Onlus

Perseguendo gli obiettivi statutari,
mette a disposizione esperienza
e piattaforma e-learning
per corsi di formazione *ad hoc*.



MARKETING SOCIALE

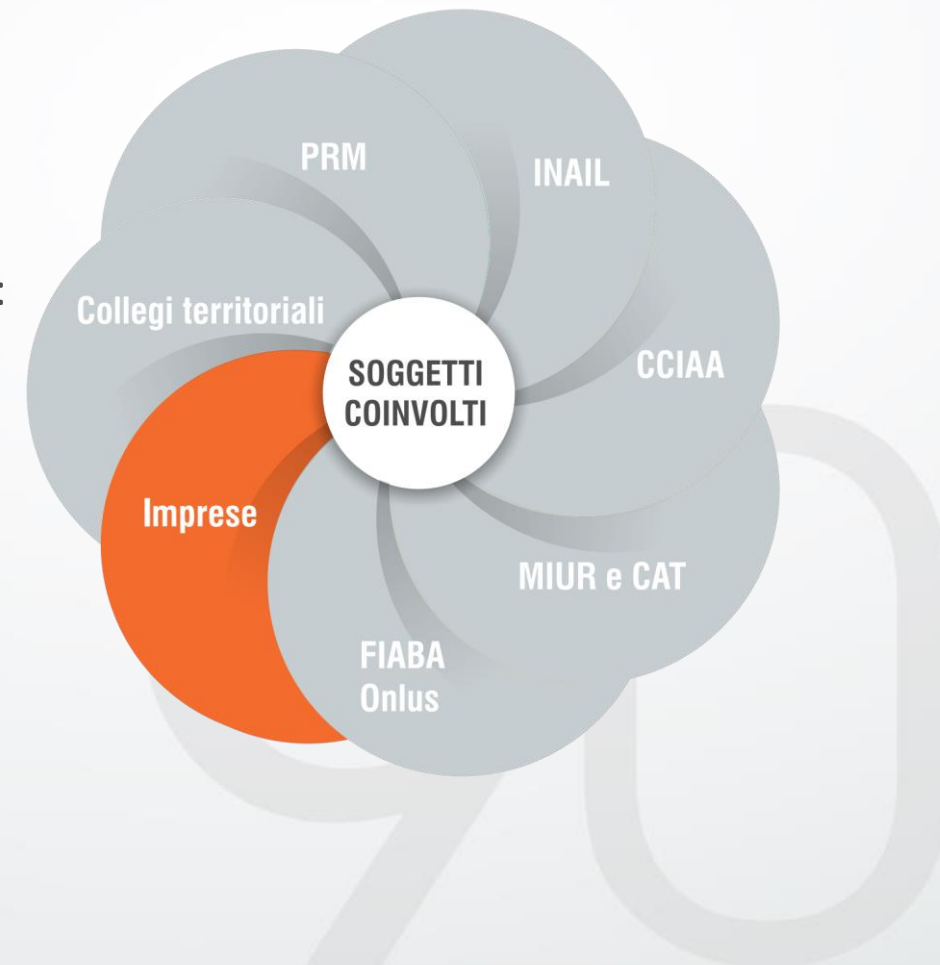
Il ruolo sociale della professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI LUOGHI DI LAVORO

Chi fa cosa / IMPRESE

In qualità di **datori di lavoro**, sono i soggetti che inseriscono in azienda i lavoratori affetti da disabilità da lavoro: sono quindi i destinatari dei contributi finalizzati a realizzare **interventi di adeguamento**.



MARKETING SOCIALE

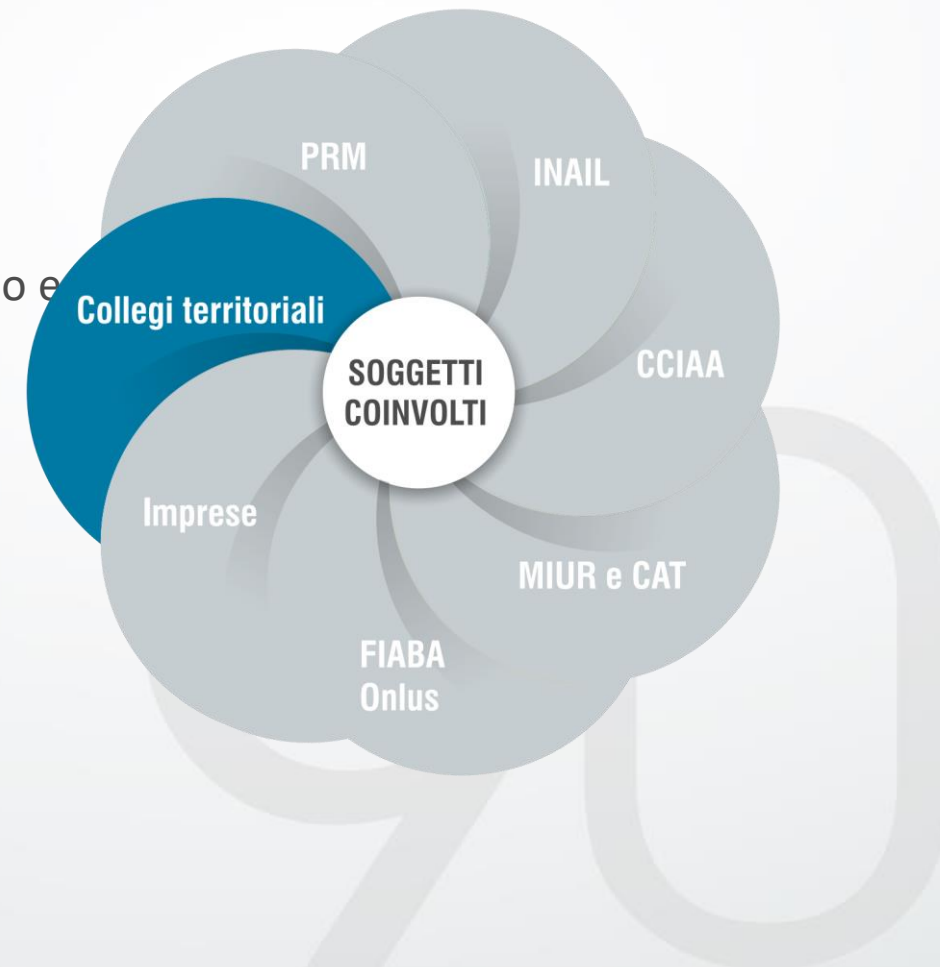
Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

GLI ASPETTI PROGETTUALI LUOGHI DI LAVORO

Chi fa cosa / Collegi territoriali

Operando in sinergia con il Consiglio Nazionale, sono responsabili dell'evoluzione progettuale sul territorio e interlocutori dei vari stakeholder.



MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL

LE FASI OPERATIVE LUOGHI DI LAVORO

Approfondire le informazioni in merito **all'accesso alle misure di sostegno** garantite dall'INAIL:

- ▶ Finalità
- ▶ Beneficiari
- ▶ Spese ammissibili
- ▶ Entità del contributo concedibile
- ▶ Scadenza

<https://www.inail.it/cs/internet/atti-e-documenti/note-e-provvedimenti/circolari/circolare-inail-n-6-del-26-febbraio-2019.html>

MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi

Consigliere Nazionale
CNGeGL

IL SUPPORTO DEL CNGeGL AI COLLEGI

- ▶ Interlocuzioni istituzionali con la pluralità dei soggetti coinvolti nella “filiera accessibilità”, con l’obiettivo di favorire la collaborazione tra i Collegi territoriali e i Comuni mediante la **sottoscrizione di protocolli**;
- ▶ sensibilizzare gli amministratori pubblici (in primis coloro che appartengono alla Categoria) sulle **ricadute sociali** di queste tipologie di interventi, che possono essere realizzati all’insegna di una sinergia pubblico-privato resa più efficace dal **ruolo sussidiario del professionista**;
- ▶ supportare **percorsi formativi e informativi** specifici organizzati sul territorio;
- ▶ promuovere **attività di comunicazione e sensibilizzazione** al tema dell’accessibilità a livello nazionale.

MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di

Paolo Nicolosi

Consigliere Nazionale
CNGeGL

MENTORING

Paolo Nicolosi

- ▶ Estimo
- ▶ Attività peritali
CTU
- ▶ Pari opportunità
- ▶ Praticantato
- ▶ Orientamento
Scuola
- ▶ Protezione civile
- ▶ Rapporto con le Regioni
- ▶ Topografia
- ▶ Catasto
- ▶ SIFET
- ▶ ASITA

MARKETING SOCIALE

Il ruolo sociale della
professione:
la cultura dell'accessibilità

Intervento di
Paolo Nicolosi
Consigliere Nazionale
CNGeGL



Se si sogna da soli, è solo un sogno.

Se si sogna assieme, è la realtà che comincia.

E noi non siamo soli, siamo l'insieme di 110 Collegi.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

